

四川省建设世界重要旅游目的地规划

(2023—2035 年)

目 录

第一章 规划基础	5
第一节 建设标准	5
第二节 基础条件	6
第三节 机遇挑战	9
第二章 总体要求	11
第一节 指导思想	11
第二节 基本原则	11
第三节 目标定位	12
第四节 空间格局	14
第三章 塑造具有国际知名度的旅游品牌	15
第一节 打造四大国际旅游名片	15
第二节 彰显四川文化旅游品牌内涵	16
第三节 树立国际文化旅游品牌形象	18
第四章 建设具有全球竞争力的旅游精品	19
第一节 建设世界旅游名城	19
第二节 培育世界级景区	22

第三节	推出世界级旅游线路产品	24
第四节	培育符合国际旅游需求的新业态	25
第五节	建设世界级旅游风景道	27
第五章	强化世界旅游目的地的基础设施支撑	29
第一节	建设国际旅游航空枢纽	30
第二节	构建“快旅慢游”交通网络	30
第三节	建设高舒适度旅游基础设施	32
第六章	提升国际化旅游服务品质	33
第一节	建设国际化旅游服务设施	33
第二节	提供国际化旅游服务	34
第三节	培养国际化旅游人才	36
第七章	促进国内国际更高水平旅游开放合作	37
第一节	大力发展入境旅游	37
第二节	做大做强入川旅游	39
第三节	加强国际传播能力建设	40
第四节	扩大区域交流合作	42
第八章	提高现代化国际化旅游治理能力	44
第一节	优化国际旅游营商环境	44
第二节	培育具有国际竞争力的文旅企业	46
第三节	构建更加安全有序的旅游环境	47
第九章	规划实施保障	49

第一节	加强组织领导	49
第二节	完善政策支撑	49
第三节	强化规划实施	51

为全面贯彻党的二十大精神,深入实施《“十四五”旅游业发展规划》《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,认真落实省第十二次党代会关于“加快建设世界重要旅游目的地,让四川文旅名扬天下、享誉全球”战略部署,在新时代新征程中加快推进四川文化旅游高质量发展,支撑世界旅游强国建设,结合四川实际,制定本规划。

第一章 规划基础

第一节 建设标准

世界旅游目的地一般是指能够对地区经济社会作出突出贡献,具有国际知名的品牌形象、世界级的旅游吸引物、国内国际游客出入便利的海陆空交通体系,以一流旅游接待设施、一流公共服务和管理水平赢得游客高满意度的旅游地域。

本规划采用“世界旅游目的地评价指标体系”,作为世界旅游目的地规划建设标准参考进行规划编制。该指标体系借鉴了世界旅游组织、协会、论坛、联合会和国内科研高校关于世界旅游目的地的相关研究成果、建设标准和评价体系,结合国内外建设实践梳理形成。体系主要包括经济贡献度、知名度、吸引度、开放度、舒适度、满意度6个维度(以下简称六度指标)。

专栏 1 世界旅游目的地评价指标体系			
维度(6项)	指标(17项)	子项(42项)	释义
贡献度	发展规模	国内旅游总收入、人次,入境旅游总收入、人次	反映目的地旅游业经济贡献和总体繁荣程度
	增速及占比	国内旅游、入境旅游收入增长率,旅游及相关产业增加值占比	
知名度	辨识度	国际品牌形象、国际品牌营销精准度	反映国际社会对目的地旅游形象认知和认可的程度
	关注度	世界旅游目的地热度、国际主流媒体平台活跃度	
	影响力	新媒体国际传播度、国际友好城市联动频率	
吸引度	核心资源	世界遗产、国家级资源数量	反映目的地资源、旅游产品和新业态吸引程度
	世界级产品	世界级旅游景区、度假区和城市数量	
	新业态	特色旅游业态、国际精品线路、数字文旅产品数量	
开放度	市场活跃	旅游总部企业、国际协会驻地、国际投资项目数量	反映目的地自由市场交易秩序环境
	国际开放	多国家语言与标识、国际会展、签证开放城市数量	
舒适度	交通便捷	国际航班线路、国内枢纽城市航线、省内交通路网密度	反映目的地可达性和硬件设施舒适度水平
	服务设施	五星级酒店(饭店)、国际化旅行社、国际免税购物中心数量	
满意度	总体满意度	旅游业核心产品、发展环境满意度	反映目的地旅游服务与市场需求的匹配程度
	游客投诉	游客投诉渠道、投诉处理便捷度	
	服务质量	旅游行为文明程度、旅游服务标准度	
	安全保障	安全制度建立水平	
	风险管控	风险提示管控力度、旅游救援能力	

第二节 基础条件

世界级旅游资源富集。四川现有文化资源 305.74 万处,旅游

资源 24.57 万处,其中五级旅游资源 1864 处。以九寨黄龙沟谷钙华组合、川西极高山、自贡恐龙古生物化石、四川盆地喀斯特地貌、丹霞地貌、桌状山景观、环贡嘎雪山高山观景平台等为代表的地文景观,以金沙江大渡河峡谷型风景河道、川西高原温泉群、川西冰川及冰川遗迹、冰川湖、构造湖及堰塞湖、川西高寒沼泽湿地草甸为代表的水域景观,以大熊猫栖息地、竹海等为代表的生物景观,以彩林、康养气候地、冰雪地、盆周天象与气候等为代表的天象与气候景观,以摩崖石刻、汉阙、川西北碉楼建筑群、岷江流域古代水利、特色蒸馏酒生产展示空间、成都平原农耕文化、成都特色文化休闲街区、古镇(城)、佛道文化、巴蜀唐诗宋词名人聚居地、盐业文化、金沙江超级水电工程等为代表的建筑与设施,以古人类遗址、古蜀文化遗址、巴文化遗址、古战场遗址、古蜀道、三国蜀汉文化遗存等为代表的历史遗迹,以蜀绣织品等为代表的旅游购品,以及藏羌彝走廊等人文活动代表,都是具有突出优势、文化旅游价值极高的优质旅游资源。

代表性旅游形象全球知名。四川是我国重要的文化发源地和旅游胜地。国宝大熊猫、“童话世界”九寨沟、“香格里拉之魂”稻城亚丁等蜚声中外,“剑门天下险”“青城天下幽”“峨眉天下秀”等国际知名,川剧、蜀绣、彩灯等传承千年,川菜、川酒、川茶等名扬四海,李白、杜甫、苏轼等中华文化名家魅力历久弥新。《康定情歌》被联合国教科文组织列为“全球最具影响力”十首民歌之一,格萨尔史诗至今在全球广为传唱。成都是中国第一个被联合国教科文

组织授予“美食之都”称号的城市,是世界旅游组织命名的“中国最佳旅游城市”。天府旅游名县、名牌等四川“天府”系列形象知名度持续提升。全省现有世界自然文化遗产 5 处、世界生物圈保护区 4 处、世界地质公园 3 处、世界灌溉工程遗产 3 处、世界非物质文化遗产 7 项。

世界重要旅游目的地建设基础坚实。进入新时代,四川成为中西部首个旅游总收入破万亿的省份,四川文化旅游业发展速度和总体实力始终保持西部首位和全国第一梯队,文化产业和旅游业对全省经济增长综合贡献率常年保持在 25% 左右。“十三五”期间,四川文化产业增加值年均增长 12.75%,“智游天府”公共服务平台正式上线,新增全国重点文物保护单位 32 处、国家一级博物馆 5 家,全国重点文物保护单位总数位居全国第六,国家三级以上博物馆数量达到 56 家、名列全国前茅;旅游总收入年均增长 16.89%,全省累计完成旅游投资近 6000 亿元,文化旅游业吸纳就业超 1000 万人,累计带动超 100 万贫困人口脱贫奔康。

旅游环境国际化程度明显提升。四川自贸试验区蓬勃发展,国际班列运营效能持续提高。截至 2022 年底,四川与 220 多个国家和地区建立经贸关系,落户世界 500 强企业达 377 家,有国家级服务出口基地 7 个,外商直接投资规模居中西部第一、全国前十,年均引进外资 100 亿美元、约 8 成来源于服务业。全省有 2 个枢纽机场、14 个支线机场,国际(地区)定期直飞客运航线 31 条;144 小时过境免签覆盖省内 11 个城市;成都是中国内地第三个拥有双

国际机场的城市,2022年成都国际航空枢纽旅客吞吐量3109.2万人次,位居全国第一。四川国际友城和友好合作关系428对,居中西部第一,多次荣获“国际友好城市交流合作奖”;领事机构达22家,成都成为继上海和广州后的“领馆第三城”。联合国世界旅游组织第22届全体大会等众多国际性节会展赛在川举办,成都位列全球会议目的地竞争力排名第38位,会展业竞争力指数居全国第四。

第三节 机遇挑战

我国已开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,进入大众旅游时代,四川建设世界重要旅游目的地既有“大发展”的机遇,也有“大洗牌”的挑战。

多重机遇交汇叠加。从战略机遇来看,“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展、成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略全面推进。文化强国旅游强国战略深入实施,巴蜀文化旅游走廊建设,长征、黄河、长江国家文化公园和大熊猫国家公园等建设,为四川提供了强劲的战略动能。从市场机遇来看,国际旅游市场竞争格局正在重构,亚太地区国际游客数量赶超美洲、位居世界第二,四川国际影响力不断增强,入境旅游吸引力显著提升;家庭游、休闲度假、自驾游和线上增强旅游等“访客经济”正在取代传统旅游方式,成为世界重要旅游目的地发展的重要驱动力;我国经济转向高质量发展阶段,消

费全面升级,旅游成为人民群众美好生活的刚性需求,疫情之下出境旅游高端消费回流,内需市场空间广阔。从政策机遇来看,省委、省政府高度重视文化和旅游发展,加快建设文化强省、旅游强省和世界重要旅游目的地,出台一系列政策,为四川发展坚定了信心。总的来看,文旅产业在四川现代产业体系中的重要地位没有变,人民群众对高品质文旅产品的持续需求没有变,四川作为文化旅游大省的优势没有变。

困难和挑战并存。国际旅游市场严峻复杂,世界进入新的动荡变革期,世纪疫情影响深远,逆全球化思潮抬头,世界经济复苏乏力,国内宏观经济下行压力较大,国际旅游市场存在不确定性,影响建设预期。国内旅游竞争激烈,国内多地掀起打造世界级旅游目的地的热潮,广东、江苏、山东、浙江、海南、重庆、云南等省市相继提出打造世界级旅游目的地的新目标,国内世界旅游目的地建设面临激烈市场竞争。自身发展不平衡不充分,对照人民美好生活新期待和国际一流水平,四川旅游发展不平衡不充分的问题仍然突出,国际旅游品牌塑造还存在许多卡点瓶颈、旅游有形象缺品牌,旅游业国际核心竞争力不足、产品有“高原”无“高峰”,公共服务和设施国际化建设还有不少硬骨头要啃,自然灾害防治方面还存在不少挑战,影响旅游安全形象等。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,认真落实省委、省政府决策部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,以推动文化旅游高质量发展为主题,以满足人民日益增长的文化和旅游需求为根本动力,树立系统观念,统筹发展和安全,围绕兴文化、促旅游、展形象,面向现代化、面向世界、面向未来,创新推进四川独特优势资源转化,丰富国际旅游产品和服务供给,持续做大入川游,提升入境游,推进文化自信自强,不断增强四川旅游和巴蜀文化国际影响力,加快建设世界重要旅游目的地,让四川文旅名扬天下、享誉全球。

第二节 基本原则

全球视野,世界精品。坚持世界眼光、国际标准、中国特色,统筹国内国际两个市场,适应现代旅游发展趋势和人民对美好生活的需要,打造世界级旅游精品,构建世界重要旅游目的地高质量发展格局。

全域统筹,示范引领。坚持系统观念、示范带动、突出重点、好中选优,优化四川文化旅游发展生产力布局,在推进全域旅游示范

省建设厚植“高原”的基础上,突出重点区域、重点示范,打造世界旅游目的地“高峰”产品。

守正创新,巴蜀特色。立足四川资源禀赋、巴蜀历史底蕴,坚持改革创新,让旅游成为感悟巴蜀文化、增强文化自信的载体,建设既有世界旅游目的地普遍特征,更能彰显中华文明、展现巴蜀文化魅力的世界重要旅游目的地。

国际接轨,品质服务。坚持高水平对外开放、高质量发展,坚持绿水青山就是金山银山,坚持为人民服务、为中国式现代化服务,优化旅游环境,提升旅游治理效能,建成主客共享、人与自然和谐共生的世界重要旅游目的地。

第三节 目标定位

总体定位:对接国际标准,体现中国特色,凸显巴蜀文化,围绕打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要旅游目的地,建设“一省四地”。

一省:世界重要旅游目的地省

四地:国际一流大熊猫生态旅游目的地

世界知名巴蜀文化旅游目的地

安逸四川生活体验旅游目的地

全球极高山最佳山地旅游目的地

品牌定位:熊猫家园 古蜀文明 天府之国 安逸四川

总体目标:建设世界重要旅游目的地分两步实施,到2027年

世界重要旅游目的地建设取得重要突破,到 2035 年建成世界重要旅游目的地。

近期建设目标:未来五年是全面建设世界重要旅游目的地开局起步的关键时期。通过五年努力,四川旅游知名度、吸引度、开放度、舒适度、满意度显著提升,旅游对全面建设社会主义现代化四川贡献突出,四川旅游在全球旅游市场影响大幅提高。

——四川旅游知名度显著提升。熊猫家园、古蜀文明、天府之国、安逸四川品牌国际辨识度、关注度、影响力不断增强。

——巴蜀文化旅游吸引度显著提升。建成一批具有国际影响力的世界级旅游城市、景区、度假区、产品、新型业态和乡村,形成具有全球吸引力的“高峰”旅游产品体系。

——国际旅游开放度显著提升。推进更大范围、更深层次、更宽领域的旅游开放合作,建成高度活跃的国内外旅游消费市场,成为展示中华文化魅力的国际窗口。

——国际旅游舒适度显著提升。建成旅游风景道串联、高效便捷的立体旅游交通,建设国际标准、四川特色的旅游设施,形成高舒适度的“安逸服务”体系。

——国际旅游满意度显著提升。旅游管理体制和市场运行机制更加完善,旅游安全保障体系进一步得到强化,国内国际游客满意度显著提升,为建成人民满意的世界重要旅游目的地打下坚实基础。

专栏 2 世界重要旅游目的地建设主要指标			
类别	指标名称	基准值 (2022 年)	预期范围值 (5 年目标)
贡献度	旅游总收入(亿元)	7059.94	9000—15000
	入境游客(万人次)	414.78 *	400—1000
	旅游产业增加值(亿元)	3258.1 *	3500—5000
吸引力	世界级旅游景区和度假区(个)	——	1—3
	国家 AAAAA 级旅游景区和国家级旅游度假区(个)	20	24—28
	国家级旅游休闲城市、街区(个)	3	8—15
开放度	文化旅游产业优秀龙头企业和国际文化旅游协会(组织)驻地数量(个)	18	24—30
	新增文旅重点项目实际投资额(亿)	1345	5000—6000
	国际会展数量(个)	12	15—20
舒适度	国家 AAAA 级旅游景区数字化率(%)	——	80—95
	机场年旅客吞吐量(万人次)	3109.3	8000—9500
满意度	旅游消费满意度(%)	——	85 以上
	国际化旅游信息咨询服务点(个)	——	500—600

注：1. 带*的为2019年数据。2. 国际会展指UFI(国际展览业协会)认证展会项目。
3. 知名度未列量化目标。4. 预期范围为保底数和力争数。5. 机场指成都双流、天府国际机场。

第四节 空间格局

凸显四川旅游的比较优势和核心竞争力,深化《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》提出的“一核五带十大四廊”总体布局,进一步聚焦重点区域、重要品牌,强化示范引领、区域支撑和廊道

串联,以成都发展极核为引领,在“十大”品牌中确定5大优势重点区域为支撑,在“四廊”中培育7条世界级旅游风景廊道,构建“一核引领、五区支撑、七道串联”的世界重要旅游目的地发展格局。

一核引领:成都对标国际一流,建设世界旅游名城,引领全省世界重要旅游目的地建设。

五区支撑:在“十大”品牌加快建设基础上,重点推进大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址等5大区域建设,形成世界重要旅游目的地的区域支撑。

七道串联:在“四廊”加快建设基础上,重点培育大熊猫生态旅游风景道、藏羌彝文化旅游风景道、国道318/317中国最美景观大道、蜀道三国文化旅游风景道、南方丝绸之路文化旅游风景道、大巴山旅游风景道、嘉陵江旅游风景道等7条世界级旅游风景道。

第三章 塑造具有国际知名度的旅游品牌

根据“六度指标”中对“知名度”的评价标准,围绕塑造四川国际旅游品牌形象,加快推出国际旅游名片,提高文化旅游品牌内涵,不断提升国际社会对四川世界重要旅游目的地形象认知和认可程度。

第一节 打造四大国际旅游名片

凸显四川旅游特质、巴蜀文化气质、天府生活方式,突出四川在国际旅游市场的核心竞争力,打造四大国际旅游名片。

“熊猫家园”。突出四川作为国宝大熊猫最大原生栖息地、世界自然遗产地、大熊猫国家公园主体所在地的资源优势,深入落实习近平生态文明思想,打造“熊猫家园”国际旅游品牌,展现四川作为“国际一流大熊猫生态旅游目的地”人与自然和谐共生的绿色生态美丽家园形象。

“古蜀文明”。突出古蜀文明神秘独特、开放包容、多元灿烂、源远流长的特性,坚定文化自信、自觉、自强,坚持古为今用、推陈出新,打造古蜀文明旅游高地,展示充满魅力、令人神往的中华文明重要起源地形象。

“天府之国”。突出“文宗自古出巴蜀”“天下山水在于蜀”等四川繁荣、富足、美丽、休闲、文艺的天府特性,打造天府旅游名片,建设全国、全世界游客心中美丽安全的身心栖息之地,展示“天府之国,真是一个好地方”整体形象。

“安逸四川”。突出四川人民热爱生活、豁达旷逸、创新乐观的精神境界和生存哲学,围绕四川安逸的生活方式,塑造“安逸服务”品牌,展示四川充满烟火气、幸福感、令人向往的整体形象。

第二节 彰显四川文化旅游品牌内涵

推进中国文化价值国际化,深刻阐释四大国际旅游名片内涵,以品牌文化传递价值认同,将“美丽四川”升级为“美好四川”。

弘扬生态文明。突出保护第一的家园理念,挖掘四川生态文化内涵,充分利用四川生物多样性、地形地貌复杂性、自然山水独

特性优势,以四川世界自然遗产、世界生物圈保护区、国际重要湿地、国家公园保护建设等为重点,突出“原生态、极简约”,传播“熊猫家园”所蕴藏的道法自然、天人合一,人与自然和谐共生的中华民族生态文明理念。

传承古蜀文明。研究四川古人类、古蜀文明内涵价值,阐释四川在构筑中华文明起源“多元一体”格局中的突出作用,建设保护皮洛遗址、宝墩文化、三星堆、金沙文化遗址等中华民族代表性符号和中华文明物化标识,提炼“古蜀文明”的精神标识和文化精髓,展现中华文化的源远流长。

彰显巴蜀文化。坚持中华文明“多元一体”立场,深入挖掘四川在促进民族交流交往交融、铸牢中华民族共同体意识、推动中外文明交流互鉴中的突出贡献。加强长江、黄河、长征、丝绸之路南亚廊道文物和文化遗产研究阐释、保护利用。加强三国蜀汉文化研究传承和藏羌碉楼与村寨文物保护。大力传承弘扬长征精神、抗战精神、老区精神、“两弹一星”精神、三线精神、抗震救灾精神等巴蜀文化时代价值。弘扬巴蜀文化的独特创造、价值理念和鲜明特色。

阐释安逸四川。阐释“安逸四川”所蕴含的宝贵精神品格,对内涵丰富、形态多样的当代四川精神予以概括总结和宣传弘扬。充分挖掘、突出讲好四川人文故事,大力宣传四川人文精神。凸显“安逸”精神气韵的现实内涵、当代魅力和时代风采,为世界重要旅游目的地建设提供强大精神动力。

第三节 树立国际文化旅游品牌形象

强化“安逸”总品牌形象。坚守中国文化立场,发挥大熊猫作为中国符号国际影响力和传播力强的优势,把四川文旅吉祥物“安逸”作为四川国际旅游的形象符号。提升“安逸”熊猫吉祥物 IP 和实体形象,打造“安逸”熊猫 IP 应用新场景,将人民对四川美丽、安全、安逸、幸福、神秘等独特情感体验与憨态可掬、和平友好、惹人喜爱的“安逸”熊猫形象联系起来,把“安逸”熊猫打造成为四川旅游沟通世界的形象使者,向世界展示具有中国特色、体现四川精神、蕴含巴蜀智慧的新时代四川品牌形象。

构建四川国际旅游品牌矩阵。以“安逸”熊猫形象符号为统领,紧贴国内国际市场需求,推出十大必游品牌,构建世界旅游目的地整体形象。“安逸”必游国际文化旅游品牌包括以熊猫基地为代表的大熊猫生态旅游品牌,以九寨沟—黄龙为代表的世界遗产旅游品牌,以金沙—三星堆遗址为代表的古蜀文明旅游品牌,以成都为代表的休闲城市旅游品牌,以四姑娘山、贡嘎山为代表的山地户外旅游品牌,以蜀道、武侯祠等为代表的三国文化旅游品牌,以川西、攀西少数民族村寨为代表的藏羌彝民族风情旅游品牌,以大巴山为代表的南国冰雪旅游品牌,以国道 318/317 中国最美景观大道为代表的旅游风景道品牌,以川菜为代表的美食旅游品牌等。

创新国际旅游品牌传播渠道。聚焦“安逸”形象,建设好核心

品牌,所有子品牌、各级各类文化旅游营销要体现“安逸”形象。凸显“安逸”价值,阐释好国际旅游品牌内涵,充分发挥文化价值认同力量,塑造品牌最具辨识度的形象。聚焦“安逸”体验,打造可参与、可体验、可消费的沉浸式、情景式场景,将品牌文化魅力直接传递给游客。传播“安逸”魅力,分市场、分方式提升品牌传播社会化效果,实施国际精准营销,完善线上线下宣传平台建设,让四川文旅链接世界,实现四川品牌形象的全球化传播。

第四章 建设具有全球竞争力的旅游精品

根据“六度指标”中对“吸引度”的评价标准,围绕四川特色优势文化旅游资源,打造世界级旅游名城、景区、度假区、风景道和线路产品,培育具有国际引领性的新业态,不断提升四川资源、旅游产品和新业态吸引力。

第一节 建设世界旅游名城

以成都建设世界旅游名城为引领,在“一核五区七道”世界重要旅游目的地建设布局中,梯次培育一批国际旅游城市,打造一批具有国际影响力的天府旅游名县、名镇,创建一批世界最佳旅游乡村,形成支撑世界重要旅游目的地的城镇体系。

成都建设世界旅游名城。以建设践行新发展理念的公园城市示范区为引领,深化“雪山下的公园城市·烟火里的幸福成都”形象,突出成都旅游都市型、国际化和综合性的特点,将天府元素有

机融入公园城市建设,加快打造世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城和国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都。打造具有国际吸引力的旅游产品,推动青城山—都江堰景区、天府青城康养休闲旅游度假区等率先建成世界级旅游产品,加快建设成都熊猫主题旅游度假区,加强武侯祠“全国三国文化研究中心”、杜甫草堂“全国诗歌文化中心”建设,推动三星堆—金沙遗址联合申遗。大力发展绿色生态、户外露营、康养健体等文旅新业态,推动公园城市多元空间场景旅游价值转化,加快城市生态公园、三岔湖国际旅游目的地、天府园林博览园、天府动植物园等项目建设。协同成都都市圈德阳、眉山、资阳等一体化发展,推进三星堆文化、三苏文化、三国文化有机融合、联动传播,打造环龙门山、环龙泉山连片旅游带。打造“烟火成都”安逸生活的体验消费空间,改造提升宽窄巷子、锦里、成都国际非遗博览园、成都音乐坊,加快建成张大千艺术博物馆、川剧艺术中心、金沙演艺综合体、金融城文化中心、四川大剧院等一批重大文旅设施,以中国西部国际博览城、世纪城国际会展中心等为支撑建设国际会展休闲旅游区,建成一批国际范的旅游休闲街区,改造提升一批特色美食街区,打造具有国际吸引力的“必游”“必看”“必购”“必吃”旅游消费场景,建设四川都市旅游典范,引领成渝地区共同打造世界级休闲旅游胜地。

建设国际旅游城市。对标国际一流,优先培育乐山等文化特色鲜明、旅游休闲消费旺盛、生态环境优美的国际旅游城市,以加快旅游国际化促进城市国际化建设,提高城市能级。创新文化旅

游发展模式,完善国际化建设标准指引,统筹城市资源利用,强化政策支持、要素保障,优化交通与公共服务设施配置,完善公共文化设施的旅游服务功能,大力发展城市旅游。依托商业中心区、旅游景区、公共文化设施、历史文化街区和文体娱乐功能区等,培育一批汇集文创商店、特色书店、剧场院线、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等的文化和旅游消费集聚区,打造一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,创建一批国家级和省级旅游休闲城市、街区。

专栏3 国际旅游城市建设工程

乐山。突出佛禅文化、沫若文化、武术文化、美食文化特色,依托峨眉山、乐山大佛、金口河大峡谷等,打造世界遗产旅游福地、世界康养度假胜地、世界研学旅游高地,建设世界重要旅游目的地。

自贡。突出恐龙文化、彩灯文化、井盐文化特色,依托中华彩灯大世界、方特恐龙王国、恐龙博物馆、盐业历史博物馆、燊海井、仙市古镇、艾叶古镇、大山铺镇、大安区等,打造国际旅游城市。

宜宾。突出长江文化、酒竹茶文化、红色文化特色,依托蜀南竹海、兴文石海、五粮液、李庄古镇等,打造国际旅游休闲目的地。

南充。突出三国文化、春节文化、红色文化、丝绸文化和嘉陵山水,依托朱德故里、阆中古城、升钟湖等,打造国际文化旅游目的地。

打造国际版天府旅游名县。深化天府旅游名县和天府旅游系列名品建设,面向国内外游客,结合文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等打造核心度假产品、精品演艺项目和休闲旅游街区,发展巴蜀特色文创产品和旅游商品,丰富区域夜间文化旅游产品。创新“吃住行游购娱”旅游要素,培育国际范的天府旅游名宿、名导、名品、美食,培育眉山市东坡区等一批具有世界级知名度和美誉度的天府国际旅游名县,大邑县安仁镇等一批天府国际旅游名镇。

培育国际乡村旅游目的地。对标联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”标准,以全国乡村旅游重点村、天府旅游名村建设为基础,培育一批文化吸引力、市场竞争力、国际影响力强的国际乡村旅游目的地,推动亚丁村等积极争创“最佳旅游乡村”。坚持川西林盘、巴蜀村寨保护性开发利用,扎实推动乡村产业、文化、生态振兴。高水平保护乡村原生态环境、历史建筑,传承、传播好优秀传统文化民俗文化,激发民族文化创新创造活力。推进“村寨+节庆+非遗+文创+演艺+游乐”业态融合,发展民俗体验、文化休闲、乡村度假、研学教育等旅游产品。不断强化乡村文化感染力,持续提升文旅融合和产业发展水平,打造中国乡村恢复、保护、展示、体验新模式。建设高品质乡村民宿集群,让游客体验天府之国的诗意栖居。

专栏4 世界重要旅游目的地城镇支撑工程

天府国际旅游名县。西昌市、剑阁县、阆中市、长宁县、眉山市东坡区、康定市等。

天府国际旅游名镇。安仁镇、平乐镇、泸沽湖镇、光雾山镇、新都桥镇、李庄镇、柳江镇等。

联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”培育名单。亚丁村、桃坪村、甲居二村、明月村等。

第二节 培育世界级景区

培育一批世界级景区。按照国家层面对世界级旅游景区、度假区建设的统一部署,高标准提升旅游产品等级,高质量转化特品级旅游资源。深度挖掘国家AAAAA级旅游景区、世界遗产景区、国家级旅游度假区、重大文旅项目文化内涵和价值,丰富吃、住、行、游、娱、购产业链供给,高标准提升基础设施和公共服务,强化

科技应用水平,构建高效高质运营管理体系,提升建设一批有独特性、代表性的世界级景区。推动九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛、青城山、都江堰、稻城亚丁、三星堆遗址、金沙遗址等高品质旅游资源转化,积极争创世界级旅游景区。推动蜀南竹海、大熊猫栖息地、贡嘎山、海螺沟冰川、环贡嘎雪山高山观景平台、佛道名山等高品质旅游资源转化,积极争创世界级旅游度假区。

建设五大世界旅游目的地聚集区。围绕大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址 5 大支撑,立足生态环境、生物多样性和历史文化保护,坚持高起点规划、高标准建设、高质量推进,建设五大世界旅游目的地集聚区。大九寨区域重点提升九寨沟—黄龙国家AAAAA级旅游景区品质,强化若尔盖生态保护,打造国际生态文化旅游目的地。大峨眉区域重点推动峨眉山—乐山大佛景区提升建设,协同提升大渡河风景道旅游服务水平,打造世界级自然文化旅游目的地。大贡嘎区域整合贡嘎山、海螺沟、泸定桥、伍须海、王岗坪、跑马山、牛背山等核心旅游资源,提升磨西镇、燕子沟镇旅游发展水平,打造世界山地度假旅游目的地。大香格里拉区域整合推进稻城县天文公园、皮洛遗址、海子山地质公园和稻城亚丁国家AAAAA级旅游景区建设,提升香格里拉镇、金珠镇旅游发展水平,协同乡城藏乡田园、格聂神山,打造世界级自然生态和康巴文化旅游目的地。大遗址区域推动三星堆—金沙遗址创建国家AAAAA级旅游景区,建设国家考古遗址公园,加快申报世界文化遗产,提升广汉市旅游发展水平,打造国际文化旅游目的地。

专栏5 世界级景区培育工程

近期提升建设名单。九寨沟—黄龙、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰、稻城、三星堆—金沙遗址、峨秀湖、天府青城、蜀南竹海、大熊猫栖息地、海螺沟—王岗坪等。

远期培育名单。邛海、剑门关—昭化古城、四姑娘山、朱德故里—阆中古城、大巴山、光雾山—诺水河等。

第三节 推出世界级旅游线路产品

适应国际游客需求，串联大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址5大区域世界遗产、世界级文化旅游产品，支撑长征、黄河、长江国家文化公园四川段和大熊猫国家公园等高质量建设，推出7条国际精品旅游线路。

“九黄峨乐”世界遗产之旅。依托峨眉山、九寨沟等世界遗产资源，打造集遗产探秘、自然生态体验、研学科普、康养度假等于一体的世界精品旅游环线。

“熊猫家园”国际生态旅游之旅。依托成都大熊猫繁育研究基地、卧龙、碧峰峡等，打造集大熊猫科普教育、生态文化体验、休闲度假等于一体的世界顶级线路产品。

古蜀文明探秘之旅。依托三星堆、金沙遗址，打造集古蜀寻踪、文化展示、研学科普、文创体验等于一体的世界级精品旅游线。

世界极高山山地户外体验之旅。依托贡嘎山、四姑娘山、牛背山、王岗坪、稻城亚丁等，打造集户外运动、登山探险、自然教育、摄影观光、赏花观鸟等于一体的高端定制山地生态旅游产品线路，推出重走威尔逊之路、洛克之路等徒步探险品牌。

蜀汉三国文化体验之旅。依托武侯祠、剑门关等,打造集文化体验、文博文创、生态康养等于一体具有国际辨识度的主题旅游线路产品。

藏羌彝文化走廊之旅。依托大九寨、大贡嘎、大香格里拉区域藏羌彝民族民俗节庆、民间艺术、特色民居建筑等民族文化元素,打造集文化体验、民俗研学、生态度假等于一体的特色鲜明的民族文化精品旅游线。

天府之国安逸四川之旅。依托川菜、川酒、川竹、川茶、川灯、川剧、川盐等,打造集美食体验、主题研学、文创休闲、康养度假等于一体的与国际接轨、独具四川特色的精品旅游线。

专栏6 国际精品旅游线路培育工程

“九黄峨乐”世界遗产之旅。成都—峨眉山—乐山大佛—乐山—都江堰—青城山—黄龙—九寨沟—成都。

“熊猫家园”国际生态旅游之旅。成都—成都熊猫基地—都江堰熊猫谷—卧龙—宝兴—四姑娘山—碧峰峡—成都。

古蜀文明探秘之旅。成都—金沙遗址博物馆—三星堆博物馆—成都。

世界极高山山地户外体验之旅。成都—王岗坪—牛背山—泸定—康定—海螺沟—贡嘎山—四姑娘山—成都。

蜀汉三国文化体验之旅。成都—武侯祠—阆中古城—剑门关—昭化古城—成都。

藏羌彝文化走廊之旅。成都—理县桃坪羌寨—康定—九龙—稻城亚丁—木里—盐源—西昌—成都。

天府之国安逸四川之旅。成都—宽窄巷子—乐山烟火嘉州城、蜀南竹海、中华彩灯大世界、三苏故里、泸州“中国酒城”—成都。

第四节 培育符合国际旅游需求的新业态

发展研学旅游。发挥以大熊猫为代表的生物多样性资源和以

大遗址为代表的文化资源优势,培育国际研学旅游品牌。推出休闲城市、天府乡村、四川美食和地球科学、红色文化、诗歌、文博、非遗、科技、自然、三国、古蜀、气象等主题研学基地、精品线路及优秀课程,提升研学旅游服务品质,构建高品质、多样化、具有四川特色的国际研学产品。

发展中医药健康旅游。依托中医药、民族医药的医疗、保健、科研、教育等优势,打造养生养老、美容养颜、康复疗养、科普研学等旅游产品,创建一批国家(省)级中医药健康旅游示范基地和示范项目,推出一批国际中医药健康旅游精品路线。整合四川现代医疗资源,培育口腔、医美等国际医疗旅游品牌,打造具有四川特色的医美之都和中国牙谷。

发展南国冰雪旅游。依托巴山大峡谷、曾家山、九顶山、王岗坪滑雪场等,打造融滑雪、登山、徒步、自驾、露营、低空运动、非遗体验、冰雪文化展示等为一体的高品质、复合型的冰雪旅游产品,推动建设一批国际级滑雪旅游度假地。

发展乡村度假旅游。依托城市郊区、景区周边、特色村寨、古镇古村等区域,整合乡村资源,发展城郊休闲、文化体验、田园康养、避暑御寒、户外运动等主题特色鲜明的乡村“微度假”旅游,培育一批业态丰富的“天府度假乡村”。

发展数字文化旅游。充分利用5G、大数据、人工智能、虚拟现实、元宇宙等新技术手段,大力发展沉浸式体验、在线节庆、线上云展等业态,推进“安逸四川”主题文旅数字产品开发,培育一批数

字化国际旅游体验新场景,打造一批智慧景区、智慧酒店、数字文博场馆。

专栏7 国际文化旅游新业态培育工程

研学旅游。举办研学旅行推进大会、研学指导师大赛。支持乐山、广元、绵阳、自贡等打造国内外重要研学旅游目的地,甘孜州稻城县高海拔天文科学中心创建研学旅行基地。

南国冰雪旅游。西岭雪山、峨眉山滑雪场、九鼎山太子岭滑雪场、罗盘顶滑雪场、曾家山滑雪小镇等。

中医药健康旅游。打造温江国际中医药康养试验区、攀枝花国际中医药阳光康养旅游度假区、德格南派藏医药康养园等项目。举办中华医药康养度假旅游发展论坛、中国国际中医药健康服务博览会等。开展中医药“健康旅游+国际医疗”行动,扩大四川中医药国际影响力。

第五节 建设世界级旅游风景道

编制风景道建设规划和技术规范。以规划引领全省旅游风景道建设,突出四川交旅融合发展基础好、大江大河和线性遗址遗产多的优势,结合四川特品级旅游资源价值与特点,对照国际一流标准,编制全省旅游风景道建设规划,串联支撑世界重要旅游目的地建设。以标准引导全省旅游风景道建设,坚持国际视野,参照国家旅游风景道等级基础评价评分细则,结合四川实际,明确旅游风景道的基本要求、评价条件,科学细化资源、设施、景观、服务、管理等评价指标,出台建设标准,指导全省旅游风景道科学建设。

高质量示范建设一批世界级旅游风景道。强化大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址5大区域旅游产品线路的互联、互通,结合区域环境、道路条件与资源特点,高标准推出国道318/317

中国最美景观大道、大熊猫生态旅游风景道、藏羌彝文化旅游风景道、蜀道三国文化旅游风景道、南方丝绸之路文化旅游风景道、大巴山旅游风景道、嘉陵江旅游风景道 7 条世界级风景道建设。优化道路主体设施,丰富慢行系统,拓展旅游风景道支线建设,艺术设置识别标识,科学设置服务设施,加大沿线旅游化、国际化改造,突出市场主体作用,促进旅游要素集聚,强化地方特色餐饮产品供给、提高经营与服务水平,形成由 7 条主线、7 条支线构成的世界级旅游风景道,全面展示四川最具吸引力的历史遗迹、山水资源、田园风光、人文风情,形成四川文化旅游新名片,区域文旅合作新标杆。

专栏 8 世界级旅游风景道建设工程

1. 国道 318/317 中国最美景观大道。以国道 318、国道 317 为轴,串联成都(都江堰)、雅安(雨城区、荣经)、甘孜(泸定、康定、理塘、稻城)、阿坝(小金、马尔康)等地,整合碧峰峡、海螺沟、泸定桥、木格措、格聂神山、措普沟、稻城亚丁、四姑娘山、都江堰、牛背山等景区。

2. 大熊猫生态旅游风景道。

主风景道。以国道 318、国道 350 和省道 217 为轴,串联成都(成华区、都江堰)、阿坝(小金)、甘孜(康定、泸定、道孚、丹巴)、雅安(雨城区、宝兴)等地。

特色支线。熊猫家园生态旅游风景线。以国道 318、国道 350、国道 351 为轴,串联成都(成华区、都江堰)、阿坝(小金)、雅安(雨城区、宝兴)等地,整合成都大熊猫繁育研究基地、卧龙、四姑娘山、夹金山、碧峰峡等景区。

3. 藏羌彝文化旅游风景道。

主风景道。依托国道 108、国道 213、国道 248 等,串联凉山(西昌、会理、冕宁)、雅安(石棉、宝兴)、甘孜(康定、泸定、丹巴、九龙)、阿坝(金川、小金、马尔康、红原、松潘、若尔盖)等地。

特色支线。

(1)“黄河天路”旅游风景线。以黄河水道为轴,串联莲宝叶则、红原、若尔盖、松潘大九寨、民族村寨。

(2)长征丰碑文化旅游风景线。以红军长征在四川的重要革命历史文化资源和线性路线为轴,整合展示四渡赤水、彝海结盟、强渡大渡河、飞夺泸定桥、翻越夹金山、强渡嘉陵江、血战剑门关、甘孜会师等重大历史事件。

4.蜀道三国文化旅游风景道。依托国道108,以金牛古蜀道、米仓古蜀道为轴,以三国文化为核心,串联成都、德阳(罗江区)、绵阳(梓潼)、南充(阆中)、广元、巴中等地,整合武侯祠、剑门蜀道、阆中古城、昭化古城等景区。

5.南方丝绸之路文化旅游风景道。

主风景道。依托国道108、国道353,以南方丝绸之路为轴,串联成都(邛崃)、乐山(市中区、犍为)、宜宾(翠屏区)、攀枝花(盐边)、凉山(西昌)、雅安(名山区、荣经、芦山、天全)等地。

特色支线。

(1)川南长江黄金旅游风景线。以川南长江河道为轴,串联李庄、蜀南竹海、兴文石海、恐龙王国、彩灯大世界、荣县大佛、泸州老窖、五粮液旅游区等景区。

(2)大渡河旅游风景线。以大渡河水道为轴,串联甲居藏寨、泸定桥、黑竹沟、金口河大峡谷、峨眉山、乐山大佛等景区。

(3)安宁河旅游风景线。以安宁河为轴,串联邛海、泸沽湖、西昌卫星发射基地等景区。

(4)岷江旅游风景线。以岷江水道为轴,串联九寨沟、黄龙、达古冰川、卧龙、都江堰、三苏祠、江口沉银、乐山大佛等景区。

6.大巴山旅游风景道。以国道244、国道210等环大巴山交通道路为轴,串联成都、绵阳、广元(朝天区、青川)、巴中(南江、通江)、达州(宣汉、万源)等地,整合光雾山、米仓山、曾家山、唐家河、巴山大峡谷、八台山、罗家坝、城坝、川陕苏区等景区。

7.嘉陵江旅游风景道。以嘉陵江水道为轴,联动陕甘渝,串联广元、南充、广安等地,整合剑门关、曾家山、阆中古城、朱德故里、升钟湖、邓小平故里等景区。

第五章 强化世界旅游目的地的基础设施支撑

根据“六度指标”中对“舒适度”的评价标准,聚焦“一核五区七道”核心发展区域,加快建设国际旅游航空枢纽,完善“快旅慢游”交通体系,建设符合国际标准的基础设施,不断提升四川旅游目的地可达性和硬件设施舒适度水平。

第一节 建设国际旅游航空枢纽

建设一批国际航空口岸。全力推进九寨黄龙机场如期建成国际航空口岸,支持南充、泸州、宜宾等地争取纳入国家相关口岸规划,并按照国家开放口岸标准对机场实施改(扩)建。加强航空口岸设施现代化建设,推动成都天府国际机场、双流国际机场“两场一体”高效协同运营,以成都天府机场为试点,打造世界十佳机场。

构建通达全球主要城市航线网络。优化完善往返欧洲航线,推动与更多共建“一带一路”国家首都及重点城市直航、加密航线航班,开通与入境游主要客源市场、新兴市场直达的国际航线,形成与全球主要客运枢纽航线高效衔接的洲际 10 小时、亚洲 5 小时航程圈。支持与主要国际客源城市开通旅游包机。

提升国际航空枢纽能级。支持成都以天府国际机场为核心打造引领西部开发开放的国际航空枢纽,提升国际航线服务水平和竞争力,提高航线航班和时刻配置水平,推行行李直挂、通程联运和跨航司便捷中转,提升国际枢纽中转能力。形成较强的西向、南向国际航线竞争优势。建设民航科技创新示范区,打造亚太领先、国际一流的民航工程技术创新及应用验证基地。

第二节 构建“快旅慢游”交通网络

优化国内航线布局。立足旅游内需,增强链接国内大市场的

航运能力,承接海外消费回流。加快实施成都双流国际机场提质改造工程,提升服务国内商务、地区航线的能力。优化完善往返华北、华东、华南空中大通道。加快建设乐山、阆中机场。加密国内直飞航线和包机航线,拓展国际旅游城市机场和国内主要客源地市场航线,逐步开通康定机场至长三角、珠三角、京津冀等地区航线,加密九寨黄龙机场、稻城亚丁机场至北上广等主要入境口岸的航班。推动联程联运通畅,积极拓展商务出行、飞行培训、低空旅游、应急救援等通航服务,联合旅行社、航空公司等开发以成渝两地机场互为进出的航空旅行线路与产品,增强外循环的吸引力。

建设便捷舒适的高铁高速旅游圈。建设“快旅慢游、便捷安全、无缝换乘”的旅游立体交通体系。畅通高铁进出川大通道,全面融入国家“八纵八横”高铁网,重点优化连通成都、乐山、南充、宜宾、泸州等地与京津冀、长三角、粤港澳大湾区 8 小时以及西安、重庆等周边省会城市高铁的开行班次,构建覆盖国内主要城市的“1 至 8 小时”高铁旅游圈。推进高速进出川通道建设,加快通达国际旅游城市、世界级旅游景区的高速公路建设,加快建设巴蜀文化旅游走廊主轴高速公路,重点提高川西地区高速公路连通度,增强路网安全性和可靠性。推动我省国际旅游城市、重要旅游景区所在地航空、铁路、高速公路等交通运输方式实现立体互联、有效转换,全面支撑“一核五区七道”的世界旅游目的地格局。

专栏9 “快旅慢游”交通设施提升行动

铁路建设。加快建设川藏铁路、成达万高铁、成渝中线高铁、西成铁路等重大项目。推进大理(丽江)至攀枝花铁路前期工作。

高速建设。加快推进成都、乐山、自贡、宜宾、南充重点旅游城市绕城高速公路环线建设;加快推进成渝扩容、遂渝扩容,建设安居至潼南、大英至潼南、安岳至荣昌、自贡至永川4条巴蜀文化旅游走廊主轴高速公路;加快建设康定过境、康定至新都桥、西昌至香格里拉、绵阳至九寨沟等重点旅游地区高速公路;启动大竹至垫江、朗木寺经川主寺至汶川、镇巴至广安、成都至汶川(S9)、新津至峨眉山、金口河至西昌以及其他重要旅游地区高速公路项目前期工作。

促进高铁旅游。发展成渝、成西、成贵客专以及成灌、成蒲等高铁旅游。做好成达万、西渝、川藏等铁路旅游前期工作。结合中欧班列(成都)、“蓉欧+”东盟国际班列,探索开行“人文班列”“医疗班列”“旅游班列”等。推进城际铁路、旅游专线建设,增开点对点旅游专列,推进城际铁路公交化运营,实施高铁站—景区交通无缝对接工程、高铁旅游智慧化工程。

第三节 建设高舒适度旅游基础设施

打造便捷的国际化旅游服务设施。依托成都及乐山等国际旅游城市文旅政务服务中心、城市运行中心、公共服务中心、展示交易中心,建设国际文旅中心,打造国际化文化旅游政府服务新窗口。推动世界级旅游景区、度假区实现二级及以上公路全覆盖,加强国际旅游城市机场、车站、码头等与主要景区的无缝对接,建设落地自驾服务体系。推动城市机场、高铁站和集散中心等提档升级,优化国际化旅游服务功能,完善多语种语言环境,在主要入城道路、国家旅游风景道沿线增设并规范国际通用标识,全面提升国际旅游便捷化水平。

完善提升旅游公共服务设施。优化旅游公共设施布局,完善“旅游集散中心—游客中心—旅游咨询点”三级旅游咨询体系,加

强城市主要游览沿线、主要景区连接公路公共服务配套,提升旅游厕所质量。强化旅游风景道沿线旅游驿站、观景休憩、露营游憩、标识体系等服务设施建设。规范机场、车站、城市道路、主要旅游公路的旅游引导标识体系,完善旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等标识体系。围绕旅游交通主干道、旅游风景道、重点旅游景区连接公路等,完善自驾游设施和服务体系,依托机场、高铁站,建设一批国际化自驾游服务中心。

第六章 提升国际化旅游服务品质

根据“六度指标”中对“满意度”的评价标准,聚焦国际国内市场需求,不断完善旅游服务设施,提升服务品质,培养旅游人才,持续提升四川旅游服务国际化水平和总体满意度。

第一节 建设国际化旅游服务设施

打造国际一流的住宿设施。加强重点旅游景区、旅行社、旅游住宿等领域设施国际标准化建设。创新发展旅游住宿产品,优化住宿结构,突出品牌和服务提升,加快推动城市高端星级酒店建设,引入打造一批国际品牌酒店、中高端轻奢酒店、国际精品民宿,形成质量过硬、分布合理、类型多样、特色鲜明的国际度假住宿设施。

打造国际一流的餐饮设施。加快川菜标准体系建设,整合四川美食旅游资源,打造名菜、名厨、名店“三名”品牌。全面接轨并

创新国际品牌认证体系,制作出版多语种版本的四川美食地图,深挖地方餐饮文化,推动川菜与文化体验融合创新发展,推进餐饮业与休闲产业融合发展,创新经营管理模式和 AI(人工智能)智慧服务模式,升级餐饮服务质量,加快推动世界旅游目的地枢纽城市美食餐饮体系建设,打造具有天府特色的国际美食集聚区。

建设国际一流的购物设施。建设布局合理的巴蜀旅游购物设施。深化天府旅游名品建设,引导川字号企业布局国际文旅特色商品,围绕川菜、川酒、川竹、川茶、川灯、川剧、川盐等开发系列文创产品,在国际市场叫响“川字号”特色品牌。支持成都市争创市内免税店试点城市,推动设立市内免税店,支持和推进跨境贸易项目建设。与省内相关企业合作打造城市免税店、保税店等购物场所,打造西部免税、保税购物消费中心。

专栏 10 旅游服务设施提升行动

住宿设施。培育一批天府国际旅游民宿。打造一批五星级旅游饭店。引入一批国际品牌管理公司经营的高端酒店。

餐饮设施。推动四川美食国际品牌认证。依托中华老字号、四川老字号、天府旅游美食,创新文化餐饮体验场景,结合旅游休闲街区、品牌餐饮综合体建设,建设天府国际美食集聚区。

购物设施。制订“天府名品”商品推荐目录。建设“天府名品”线上购物平台,建设一批线下特色购物店。建设一批离境退税商店、外币兑换点。增开一批市内免税店,增设一批口岸免税店。积极引进中出服等具有免税牌照的企业,深化与中免、王府井等合作,优化天府国际保税中心等市内免税店。

第二节 提供国际化旅游服务

提升智慧旅游服务水平。加强智慧旅游基础设施建设,升级

“智游天府”平台,优化多语种界面,健全入境游客一键投诉功能,满足游客和市民旅游全场景、全过程信息服务需求,打造面向全球的四川文化旅游公共服务新窗口。旅游景区和旅游企业实现5G信号全覆盖,不断完善线上分时预约、流量监控、智能导服等功能。推进旅游要素全面人工智能物联网化,创建一批智慧旅游城市、镇村、景区、企业,建设一批高标准智慧酒店、智慧购物店、人工智能餐厅,支持集散中心、服务中心、旅游营地、旅游停车场、旅游厕所、旅游解说体系智慧化改造。

推进旅游服务国际化。推进地方旅游服务标准与国家、国际标准接轨,鼓励在川高等院校、科研机构等申报旅游标准国际化合作项目,推进参与国际标准编制。定期发布和更新入境游产品和服务指导目录。参照国际标准,对旅游服务标识系统进行多语种改造,逐步实现核心旅游景区景点多语种导航标识和向导服务系统全覆盖,为国际游客提供无障碍语言环境。持续开展景区“对内注重提品质、对外注重美誉度”管理服务提升行动,开展国际化服务试点,为游客提供个性化精准服务。

推行科技低碳服务。保护发展四川生态优势,以科技创新探索旅游业绿色低碳解决方案,大力发展绿色低碳建筑,建设绿色节约型基础设施。开发涉及吃、住、行、游、娱、购各个环节的低碳生态旅游产品。鼓励企业研发、推广、使用面向冰雪旅游、山地旅游的专用装备及高海拔地区的特殊旅游装备。在世界级旅游产品建设中,推动低能耗、高安全、智能化的旅游装备应用,形成共享经

济、低碳服务示范。鼓励旅游企业应用生物降解、装配式建筑、新能源汽车、垂直农业等新技术新装备,优化西部山地景区能源供给结构,建设零碳创意馆、碳中和科普展览馆。在世界级精品景区、度假区、酒店、旅游交通和旅游公共服务节点上率先实现能源电气化、清洁化、零碳化。

第三节 培养国际化旅游人才

培育国际“天府名导”。依托天府旅游名导建设,推进导游人才队伍国际化、正规化、专业化、职业化建设,实施多语种讲解员培养项目,启动导游专业素养提升计划,举办巴蜀故事讲解员大赛。培育一批语言表达能力强、熟悉四川景点文化、具备快速应变能力、具有综合知识储备、体现四川“安逸服务”的国际天府旅游名导。完善导游人员荣誉激励制度,加大先进典型培育和宣传力度,增强导游职业荣誉感、自豪感、归属感。鼓励专业研究人员、退休人员、在校学生等担任志愿讲解员。

建设旅游综合人才高地。实施四川省文旅英才计划,加强国际化、综合性、领军型旅游人才引进和培养,加大旅游业急需紧缺人才和新技术、新业态人才培养力度,完善全球旅游业人才招聘制度和国内外高技术人才管理服务制度,打造一支与世界级旅游发展相适应的高素质人才队伍。整合政府部门、企业、院校、行业组织等资源,完善旅游人才培养、引进、使用体系。服务世界重要旅游目的地建设,培养多语言应用型旅游人才。分层分类对文化和

旅游行业从业人员开展国际化素质培养,提升服务人员外语水平和跨文化交际能力,多方式、多渠道激发本地居民外语学习意识和积极性,营造多元化、国际化、规范化的服务氛围。

专栏 11 “安逸服务”旅游服务质量提升行动

强化指导。发布、更新入境游产品和服务指导目录。

智慧服务。建设国际化“智游天府”智慧文旅平台。国家 AAAA 级及以上旅游景区、旅游度假区达到国家智慧景区标准。

专项提升。提升游客满意度。提升旅行社、导游、旅游住宿、旅游餐饮服务质量,培育一批天府国际旅游名导,培育一批“安逸服务”商家、“低碳服务”商家。

人才支撑。引进更多会策划、懂经营、善营销的领军型高层次文旅人才,加快实施“天府万人计划”“天府文化领军人才”等培养工程,完善专业人才职称评定和评价体系,打造一支高素质文旅川军。

第七章 促进国内国际更高水平旅游开放合作

根据“六度指标”中对“开放度”和“知名度”的评价标准,持续激活国内国际两个市场,做大入川游,促进入境游,增强国际传播能力,广泛开展交流合作,不断提升四川旅游的国际影响力和关注度。

第一节 做大做强入川旅游

优化国内旅游宣传营销。围绕构建新发展格局,坚持扩大内需战略基点,主动承接出境游市场回流。持续对京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点客源市场开展宣传促销,大力推广“一核五区七道”世界文化和旅游精品,宣传天府旅游名县等“天府”系列、川菜等“川字”系列优质产品,弘扬巴蜀民间、民族文化艺术魅力。

发挥典型宣传带动作用,运用微信、微博、抖音、快手等新媒体平台开展精准推送。统筹利用好“报网屏微端”五位一体媒体资源,联合开展跨区域、跨行业、跨部门、形式多样的宣传推广活动,不断点燃、引爆国内旅游市场。

实施文化和旅游消费提振行动。建立四川省文化和旅游消费数据监测体系,完善文化和旅游消费政策。实施淡季景区减免门票制度,落实景区门票减免、景区免费开放日等政策,通过让利、普惠等方式,吸引游客到访旅游。鼓励各地结合四川实际开展文化和旅游消费季等消费惠民活动,发放消费补贴基金和消费券。鼓励发行文化和旅游消费联名银行卡,规范发展文化和旅游消费信贷业务。提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度,推广移动互联网新兴支付方式,提升数字化预约能力,推广无感支付。

拓展旅游消费领域。顺应国内大众旅游市场消费需求,依托世界级、国家级旅游风景道建设,大力发展共享旅游消费,鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、共享汽车、异地还车等服务,因地制宜发展无接触旅游消费。依托四川安逸休闲城市旅游氛围,积极发展夜间消费,适当延长文化旅游场所开放时间,凸显四川美食特色,打造老字号特色街区,利用四川三线工业遗址、老旧厂房开设文化和旅游消费场所。强化文化旅游创意产品开发,推进现代科技全面融入旅游消费各环节,全面赋能内容生产和产品业态创新。

第二节 大力发展入境旅游

实施入境旅游提振行动。发布《四川省发展入境旅游激励办法(试行)》,激励四川入境旅游市场主体“引客入川”。鼓励旅行社组织境外游客来川旅游,对亚洲以外的国家和地区的远程市场采取特别激励。支持文化和旅游企业参加境外国际性旅游展会,积极营销推广四川文旅资源和产品线路。开展“熊猫走世界”重点客源地境外推介。举办“安逸四川之夜”世界重要旅游目的地推广活动,邀请重点客源国家地区旅行商、媒体达人等来川采风踏线。采取有力措施推动入境旅游高质量发展。

扩大旅游开放领域。争取国家政策支持,推动 144 小时过境免签覆盖更多四川城市,增加过境免签国家数量。建好用好中国(四川)自由贸易试验区,进一步扩大国际航运、旅游、专业服务等领域开放,支持医疗健康、国际会展等产业加快发展。坚持“民族的就是世界的”,做好我省民族地区文旅产业发展和旅游外交大文章,吸引更多的资金、技术、人才参与民族地区文旅经济建设,大力发展民族手工艺品尤其是国家级非遗产品的出口业务,支持民族地区更多参与国际旅游经济、文化教育、科学技术、人才和信息的交流,以世界重要旅游目的地建设促进民族地区经济跨越式发展。

优化国际旅游消费环境。稳妥推进外籍(境外)人员来川自驾游便利化和通关便利化。推动更多入境旅游团队享受口岸落地

签证便利。推动通讯、金融机构启动开放外卡移动支付服务,落实离境退税措施,大力宣传离境退税政策和免税商业网点。重点支持成都市争取更加开放便利的免税购物政策。提升购物离境退税服务水平,扩大购物离境退税政策覆盖面,鼓励更多商户自愿成为退税商店,丰富商品种类。优化境外预订、金融支付、网络服务、语言标识等,让来川游客在用卡、用网、用餐等方面更顺畅、更舒心。

第三节 加强国际传播能力建设

优化国际宣传推广平台。建设四川文旅宣传信息“总数据库”“中央厨房”和“分发中心”,丰富宣传推广内容,打造集信息共享、品牌展示、营销推介、媒体对接、资讯发布、互动交流等于一体的四川文化旅游宣传推广综合平台。优化四川文化和旅游资讯网等平台,提升“四川文旅”境外社交媒体账号传播力。持续打造传播热点,吸引境外主要旅行商、在线旅游平台以及主流媒体、社交媒体、自媒体等优质平台,发布四川文旅信息,开展文旅博主国际推广计划,加快构筑“政府+旅游企业+公众+媒体”线上线下联动的四川文化和旅游海外推介媒体矩阵。

实施客源地精准营销。实施入境游客源地分类营销管理,深耕港澳台、日韩、东南亚重点市场,拓展欧美市场,开辟“一带一路”沿线国家和地区、金砖国家、上海合作组织成员国等新兴市场,培育海湾地区和印度等潜在市场。支持旅游企业建立海外分支机

构、跨境平台。建立四川文旅海外营销推广中心,精准投放符合境外游客需求的线路产品。积极参加国家重大对外宣传交流活动,深入实施巴蜀文旅全球推广计划,推动四川文旅走向世界。

专栏 12 “巴蜀文旅”全球推广计划

专题推广。筹办成渝地区双城经济圈全球推介活动。面向港澳旅行商开展“美丽中国·心睇验”文化旅游专题推介。组织境外旅行社、媒体、航空企业等来川考察。

活动推广。举办中国(四川)大熊猫文化旅游周、川灯耀世界、“天府旅游美食”海外行、安逸播报宣传等活动。参加“一带一路”文化和旅游发展行动、部省合作、走读中国、感知中国、欢乐春节、中国文化旅游周、澜湄世界遗产城市对话等活动。

驻点推广。推广直航城市“一程双站”航线。增设“川菜体验店”“中国签证中心”“营销驻点”。

主题推广。推广“古蜀文明之旅”“世界遗产之旅”“熊猫家园生态之旅”“天府之国安逸之旅”等国际精品线路。开展青年文化之旅、青少年川剧艺术交流夏令营等活动,支持业界开发港澳台青少年赴川游学产品。

打造重大节会展赛活动品牌。依托国际互通示范项目、自由贸易试验区、综合保税区推进四川深度融入“一带一路”建设长江经济带发展、西部陆海新通道建设等国家发展战略,积极承办各类国际合作高峰论坛、高级别会议和节会活动。发展国际会展旅游,持续提升旅游对大型会展的宣传、保障、服务作用,吸引知名展览、会议管理主体落户四川,支持举办国际化、跨领域的旅游专业展会。持续提升四川国际文化旅游节、四川国际旅游交易博览会等重大节会展赛举办水平,形成以高影响力国际会展为主、国际节庆为辅、地方节会为点缀的四川“天府节事”节会展赛品牌。

专栏 13 “天府节事”重大节会展赛平台提升行动

迭代升级四川国际文化旅游节、四川国际旅游交易博览会、四川省乡村文化旅游节(四季版)、四川国际自驾游交易博览会、四川冰雪和温泉旅游节等重要旅游节会。提升扩大东坡文化节、自贡国际恐龙灯会、成都国际熊猫节、都江堰放水节、乐山大佛节、康定情歌国际音乐节、凉山彝族火把节、四川甘孜山地文化旅游节、大凉山国际戏剧节、雅克音乐节、金沙太阳节等活动水平。

举办巴蜀国际文化艺术节、巴蜀国际美食旅游节、巴蜀合唱节,持续扩大中国成都国际非物质文化遗产节、中国西部国际博览会、成都国际汽车展览会、全国糖酒商品交易会、成都国际美食节、国际茶文化博览会、国际酒业博览会、成都创意设计周等综合性节会影响力。将中国西部旅游产业博览会、四川国际旅游交易博览会建设成为国际文化和旅游交流合作的重要平台。

支持承办世界旅游旅行大会、世界旅游发展大会、世界休闲大会。争取承办“一带一路”主题节会。办好世界园艺博览会、中国诗歌节、西部交响乐周,积极参加世界旅游经济论坛。

第四节 扩大区域交流合作

建设巴蜀文化旅游走廊。全面推动成渝地区双城经济圈发展,开展巴蜀文化旅游走廊国际旅游合作,打造跨城市国际旅游产品,共建成渝古道文化旅游带、长江上游生态文化旅游带,加快形成巴蜀文化旅游走廊空间格局,辐射带动省内其他区域发展。加强巴蜀文化遗产考古研究、保护管理与展示利用,共推巴蜀文化艺术繁荣发展,共建互联共享一流公共文化服务。发展提升城市休闲旅游、建设高品质旅游景区和度假区,全面推进巴蜀文化特色旅游产品融合发展,打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地,建好、用好川渝文旅企业联盟,发挥巴蜀文化旅游走廊推广联盟作用,协力共建世界级休闲旅游胜地。

加强国内文化和旅游交流合作。加强与港澳台在旅游创意产品开发、客源互送、宣传营销等方面合作。深化川陕甘、川渝陕、川甘青、川滇藏、川滇黔渝等西部文化和旅游协同发展,共建秦巴山区、西部革命老区、“大三峡·大巴山”、黄河天路、大香格里拉、乌蒙山区等区域文化和旅游品牌,积极推进川藏公路、大巴山、滇川、川渝等一批跨区域国家旅游风景道建设提升。抓住浙川东西部协作和交流合作机遇,强化文化和旅游合作,推进优势资源互补、产业协同创新、合作平台共建、旅游市场共享,加快跨区域文化和旅游大交流、大合作。

加强国际文化和旅游交流合作。加大与在川设立签证中心国家、国际友好城市以及四川国际直航城市间在形象宣传和产品推广等方面的旅游合作力度。积极参与金砖国家绿色旅游联盟事务,拓展与东盟、“一带一路”沿线国家和 RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)贸易伙伴合作领域,把握商务旅行市场机遇,主动作为。鼓励省内各市(州)与国际友好城市形成联盟,创新旅游吉祥物、旅游吸引物、标志性文创品牌等多领域互动。鼓励旅游主管部门、行业协会、旅游企业集团、旅游教育机构等与主流国际旅游组织密切合作。鼓励重点区域、重要景区与境外知名目的地结对成为友好景区。鼓励加盟全球主流国际旅游协会联盟机构,引进国际协会联盟机构组织驻川,承办国际知名旅游组织委托的培训项目,扩大四川参与国际旅游产业发展话语权。

专栏 14 国际交流合作计划

国际联盟机构合作。积极与联合国教科文组织、联合国世界旅游组织、世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、国际古迹遗址理事会、亚太旅游协会、金砖国家绿色旅游联盟等国际旅游组织进行交流合作。

新媒体合作。与境外旅游类排名前十的新媒体和独立旅游资讯供应商合作,提高世界知名旅游目的地热榜推荐次数。与知名国际音乐频道和国际摄影、设计等文化机构合作。与国际主流社交媒体平台合作。

第八章 提高现代化国际化旅游治理能力

根据“六度指标”中对“开放度”和“满意度”的评价标准,围绕提升旅游市场交易秩序和安全保障,提升旅游营商能力,培育壮大市场主体,构建安全有序活跃开放的旅游发展环境,不断提升四川旅游的现代化国际化发展水平。

第一节 优化国际旅游营商环境

构建国际旅游投资服务优势。支持和推动旅游信用担保体系建设、旅游信用消费金融创新、旅游供应链金融服务产品开发。促进跨境贸易便利化,发挥四川文旅资源交易平台作用,支持和推动跨境旅游项目投资、企业并购以及股权投资等金融服务创新。

打造国际一流的营商环境。在旅游业发展领域,全面深化“放管服”改革,加快推进政务服务“一网通办”,支持成都建设稳定公平可及营商环境标杆城市,突出集成创新、原始创新、数字赋能,积极探索原创性、差异性优化营商环境具体措施,持续推进国际旅游市场开放、优化入境体验、服务文旅重大项目建设。推动有效、合

理、精细的旅游投资,加强发挥各类涉旅资本投资、运营平台作用,鼓励和支持符合市场需求、引领发展潮流的各类旅游投资项目落地。积极拓展利用专项债券推进旅游领域重大项目建设的方式和途径。推动旅游业特色化、规模化发展,营造多元市场主体活力迸发的营商环境。

完善旅游市场信用监管体系。建立与国际通行规则相衔接的管理体制,监督保障旅游产品质量全面提升。定期组织企业开展法律法规、安全生产工作培训,发挥旅游行业协会号召力,强化行业自律。完善涉旅企业信誉等级评价、重大信息公告、消费投诉信息和违规记录公示制度。建设省级文化和旅游技术创新中心,推动数字旅游规则更加完备,旅游数据要素高效流动,强化文化旅游大数据分析,为高质量建设世界重要旅游目的地提供数据支撑和科学依据。

提升社会文明程度。加强宣传,全力营造浓厚的世界重要旅游目的地建设氛围,完善市民、游客、旅居人员共建共治共享的社会治理体系,提升精准化精细化服务管理能力,展示天府旅游的现代文明风采。引导旅游从业人员、广大游客自觉遵守社会公德、维护旅游市场秩序。深入实施文明城市、文明景区等建设,进一步弘扬巴蜀人文精神,培育开放包容、多元共融的文化氛围,深入开展文明出行、文明行为、文明服务、文明社区等系列文明行动,提升社会文明程度。加强“国际理解教育”,拓展国际视野,提升政府、企业和市民的国际意识,增强同国际社会交往的能力,提升社区居民

国际化交流水平。

强化志愿服务。建立旅游志愿者招募机制和管理办法。以全职或兼职的形式,招募国际友人志愿服务团志愿者。整合现有各旅游志愿服务队伍和其他社会资源,着力在旅游救援、法律援助、旅游宣传等方面开展工作。推出志愿者语言援助卡,在各大宾馆饭店、交通中心、餐馆和旅游信息咨询中心向国际旅游者发放,凭卡拨打旅游志愿服务热线,由旅游志愿者提供语言服务。

第二节 培育具有国际竞争力的文旅企业

提升四川文旅龙头企业能级。吸引国际文化旅游企业总部驻川,壮大集聚投资型、创意策划型、平台型文旅企业数量,推动国际化文化贸易基地建设。培育创新型成长性旅游企业,引进数字赋能、场景创新、民生应用等文旅科技企业,带动旅游全行业向现代服务业全面发展。探索景区所有权、管理权和经营权分离改革,推进旅游景区(点)企业化经营、市场化运作,催生一批符合现代企业制度的经营实体和市场主体。加大文旅优秀龙头企业培育力度,鼓励整合发展,支持大型旅游企业,以及文化、农业、金融、地产等其他行业大型企业跨区域、跨行业融合发展,打造品牌型、龙头型文旅集团。

促进重大文旅项目招引建设投运。搭建四川文化旅游国际投资和交流合作平台,完善国际化、全周期线上线下旅游投资服务体系。继续办好中国(四川)国际旅游投资大会,发布四川文化和旅

游投资优选项目名录,支持数字文旅、夜间文旅、城市更新、冰雪温泉、康养体育、研学旅行等创新性、前沿性重大项目招引落地。打造一批全国一流、世界一流的重大文化旅游枢纽项目,加快重大项目建设,吸引社会资本参与重大文旅项目建设运营、旅游公共服务、新技术文旅场景应用等。

培育一批知名旅游服务企业。引进知名品牌来川布局,鼓励旅行社集团化发展,引导旅行社集团进行海外并购,整合全球网络资源,重点发展入境旅游,创新多语言产品、技术场景和宣传投入,扩大旅行社经济规模和品牌效益。培育壮大一批本土有实力、有前景的旅行社。用好各类文化旅游投资基金,推动文化旅游企业通过兼并重组等方式向规模化、连锁化、品牌化方向发展。支持旅游企业争创中国质量奖、四川省天府质量奖。

第三节 构建更加安全有序的旅游环境

强化综合安全监管能力。根据地质灾害分析,合理科学布局旅游接待设施。提升旅游安全预警系统智慧化水平,优化四川山地旅游预警提示发布,提升旅游安全风险综合防范能力,构筑起全社会、全民参与的大数据旅游安全预警保障体系,全面提升全省旅游安全工作水平。完善国际化救援体系建设,将旅游应急救援纳入应急救援体系统筹规划建设,建立专业救援基地,引入国际急救体系,完善国际医疗急救转运体系,建立空、地、水相结合的山地救援体系。构建旅游紧急救援服务机制。探索公安、消防、武警与专

业化救援队伍,联合提供旅游紧急救援服务工作机制。推广利用商业保险救援新模式。

提升居民和游客满意度。保障游客投诉渠道健全通畅。建立并全面实施四川游客满意度调查机制、旅游消费市场评价机制,建立健全入境游客投诉机制、信息反馈机制和整改机制。建立游客投诉高效处理和旅游商品信誉担保理赔等机制,打造快速维权通道,建立游客满意度调查和评价制度,营造安全、放心、舒心的旅游消费环境。有针对性地提升游客对区域旅游及吃住行游购娱等核心旅游产品满意度,提升旅游从业人员对四川省旅游业发展环境满意度,增强游客和市民的幸福感和获得感。

保障旅游消费安全。根据国家要求和形势发展变化,结合行业实际、地方实际,进一步优化旅行社、旅游景区、公共文化机构、文化市场经营单位等行业防控措施,为文化和旅游高质量恢复发展打牢基础。持续推动助企纾困政策落地见效,加强形势研判、做好政策储备,根据行业恢复发展需要,适时推出新的助企纾困、行业振兴、消费促进等举措,提升行业信心、激发市场活力。切实做好出入境旅游工作,及时研判风险隐患,紧盯关键领域、薄弱环节,为旅游消费安全提供更有保障。

专栏 15 旅游治理能力提升行动

企业服务。办好中国(四川)国际旅游投资大会,发布四川文化和旅游投资优选项目名录,综合运用各类政策工具支持旅游企业发展。

项目建设。实施重大项目带动战略,持续实施项目化推进“六大机制”,推动未开工项目尽早开工、在建项目加快建设、完工项目尽快投运。

文明旅游。建设国际版文明旅游示范单位。组织开展世界重要旅游目的地建设系列文明旅游志愿者活动。

安全保障。完善大数据旅游安全保障治理体系。建设四川山地旅游紧急救援基地。与国内、国际知名保险组织合作,推出“熊猫家园全球旅游保险”等定制保险服务。

第九章 规划实施保障

第一节 加强组织领导

建立世界重要旅游目的地建设工作协调机制,省文化和旅游产业领导小组牵头抓总,把方向、谋大局、定政策、促改革,形成党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与的世界重要旅游目的地建设工作格局。各地要切实加强规划实施的组织领导和统筹协调,把实施规划作为落实省委、省政府“加快建设世界重要旅游目的地”决策部署的首要任务,形成分工合理、权责明确的推进协调机制。“一核五区七道”重点发展区域市(州),要制定世界级旅游产品建设专项规划和重点任务推进实施方案,细化建设任务,确保一张蓝图绘到底。各级文化和旅游部门围绕世界重要旅游目的地建设,加强文化旅游发展的统筹规划,创新工作举措,分步实施,谋划推动重大项目有序实施。

第二节 完善政策支撑

完善文化和旅游高质量发展政策体系,完善世界重要旅游目的地的支持政策体系,各地各有关部门(单位)根据职责分工支持世

界重要旅游目的地建设,形成工作合力。

发展改革、商务等部门做好重大旅游项目立项和投资计划安排。财政部门加大对重大旅游项目建设财政资金支持力度,将符合条件的项目纳入地方政府债券支持范围,支持旅游公益宣传推广。文化和旅游部门要建立完善重大旅游项目申报管理制度,实行项目申报制、任务清单责任制和项目入库管理制,加大对世界重要旅游目的地建设的支持力度。

自然资源部门要充分考虑常住居民和旅游发展需求,加强与在编各级国土空间规划的充分衔接,结合“三区三线”划定成果,将重大文旅项目纳入国土空间规划,精准落位文旅项目规划用地;重点支持世界级旅游景区和度假区建设,科学合理配置旅游用地,依法保障旅游建设项目用地,引导乡村旅游规范发展,支持风景道驿站、自驾车营地等有序建设。

林草、文化和旅游部门做好以国家公园为主体的自然保护地体系及山水林田湖草沙冰等旅游资源的保护与开发管理。交通运输、住房城乡建设等部门要全面推进交通与旅游融合发展,统筹做好旅游风景道及沿线旅游城镇建设。农业农村部门要支持开发农业产业旅游功能和农村生态旅游价值,大力发展高品质乡村旅游、生态旅游、民俗文化体验等。

外事部门要支持与相关国家或地区开展旅游交流合作。卫生健康、疾控部门会同文化和旅游部门,做好旅游出行警示、提示。统计部门要会同文化和旅游部门等做好国内、国外旅游及相关产

业统计监测。

金融监管部门要积极支持符合条件的旅游企业拓展融资渠道,创新开发旅游金融产品,支持设立文旅绿色低碳发展基金。商务、口岸物流等部门(单位)要继续争取放宽签证、出入境便利化、免税退税、航线扩充、国际旅游金融合作、人民币“自由兑换”等政策支持。

第三节 强化规划实施

按照“省级指导、市州负责、区县落实”的方式,健全绩效评估机制,切实推动规划实施工作,确保世界重要旅游目的地建设任务落地落实。各有关市(州)要结合地方实际,对照规划制定年度工作计划或具体实施方案,明确工作分工,落实工作责任,加强对规划实施的跟踪分析,围绕品牌、产品、设施、服务、营销等重点建设任务定期开展监测评估,确保规划落地落实。文化和旅游部门牵头搭建四川文旅国际智库,加强与权威科研机构、国内外知名高校智库合作,提升战略研究和决策咨询能力,会同相关部门(单位),加强督促检查和综合协调,及时帮助解决规划实施中存在的问题,及时总结可复制可推广的政策经验。